

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) Systemisches Familiencoaching**

– Barbara Mantel

Im Sinne der besseren Lesbarkeit wird in den AGBs das generische Maskulinum verwendet. Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.

### **§ 1 Geltungsbereich**

(1) Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Leistungen und Angebote des Systemischen Familiencoaching Barbara Mantel (nachfolgend: "ich" oder "Coach") mit Verbrauchern (nachfolgend „Klienten“). „Verbraucher“ im Sinne dieser Bedingungen bezeichnet gem. § 13 BGB jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

(2) Die Leistungen und Angebote des Systemischen Familiencoaching Barbara Mantel erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese sind Bestandteil aller Verträge, die die Coach mit ihren Klienten über die von ihr angebotenen Leistungen schließt.

(3) Die AGB regeln die Vertragsbeziehung zwischen der Coach und dem Klienten als Dienstvertrag im Sinne der §§ 611 ff BGB soweit zwischen den Vertragsparteien nicht etwas Abweichendes schriftlich vereinbart wurde.

### **§ 2 Angebot und Vertragsschluss**

(1) Der Vertrag kommt zustande, wenn der Klient das grundsätzliche Angebot z.B. in Form eines Coachings oder Seminars der Coach annimmt. Die Annahme des Angebots kann schriftlich, mündlich oder elektronisch erfolgen. Der Vertrag beginnt und endet am spezifisch und individuell vereinbarten Zeitpunkt.

(2) Die Coach ist berechtigt, einen Dienstvertrag ohne Angabe von Gründen abzulehnen. In diesem Fall bleibt der Honoraranspruch bis zu dem Zeitpunkt des vorzeitigen Abbruchs der Beratung, erhalten. Die Folgetermine werden nicht berechnet.

(3) Vertragspartner des Klienten ist das Systemisches Familiencoaching, in Person von Barbara Mantel.

### **§ 3 Leistungserbringung und Leistungsort**

Coachings, Beratungen und Seminare finden nach Absprache entweder digital, in den Räumen der Coach oder an einem gemeinsam vereinbarten Ort nach vorheriger Terminabsprache statt. Sofern nichts anderes vereinbart wird, gilt der Unternehmenssitz Liebigstraße 12b in 85757 Karlsfeld als Leistungsort. Die Termine für Telefon- bzw. Online-Coaching werden zwischen Coach und Klienten nach beiderseitiger Verfügbarkeit vereinbart.

#### **§ 4 Leistungsumfang**

- (1) Die Coach erbringt seine Dienste gegenüber dem Klienten in der Form, dass sie ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in Form von Beratungen und Schulungen anwendet. Sie ist berechtigt, die Methoden anzuwenden, die dem mutmaßlichen Willen des Klienten entsprechen, sofern der Klient hierüber nicht ausdrücklich eine andere Entscheidung trifft.
- (2) Gegenstand der Leistung ist nicht die Erreichung eines bestimmten Erfolges, sondern die Coaching- und Beratungsleistung an sich. Das Ergebnis eines Coachings stellt nicht die Linderung psychischer Beschwerden dar, sondern die individuelle Weiterentwicklung des Klienten.
- (3) Die Coach bietet weder Heil- noch psychotherapeutische Leistungen an. Coaching ist keine Therapie und ersetzt diese auch nicht. Coaching basiert auf einer Coach-Klienten-Beziehung, die durch ein partnerschaftliches Miteinander gekennzeichnet ist und dabei die Rolle des Coaches klar von Therapeuten und Ärzten abgrenzt.
- (4) Der Klient trägt die volle Verantwortung für sich und seine Handlungen innerhalb und außerhalb der Coachingsitzungen und kommt für eventuell verursachte Schäden selbst auf. Die Coach übernimmt keine Haftung für die Handlungen des Klienten. Das Coaching ist keine Psychotherapie und kann diese nicht ersetzen.
- (5) Die Coach ist zur Verschwiegenheit verpflichtet. Diese Pflicht bezieht sich auf alles, was ihr im Rahmen des Coachings durch den Klienten anvertraut oder sonst bekannt wird. Dies gilt insbesondere auch in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen.
- (6) Die Coach erteilt über den Inhalt der Beratungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Klienten Auskunft.
- (7) Auskunft erteilt die Coach ebenfalls, wenn sie einer gesetzlichen Auskunftspflicht unterliegt.

#### **§ 5 Rechte und Pflichten des Klienten**

- (1) Coachings und Beratungen erfolgen auf der Grundlage des zwischen den Parteien geführten Kennenlerngesprächs. Es beruht auf Kooperation und gegenseitigem Vertrauen. Die Coach möchte in diesem Zusammenhang darauf aufmerksam machen, dass Coaching ein freier, aktiver und selbstverantwortlicher Prozess ist und bestimmte Erfolge zwar in Aussicht gestellt, aber nicht garantiert werden können. Sämtliche Coachings und Beratungen dienen grundsätzlich als Unterstützung bei Entscheidungen und Veränderungen. Die Coach weist darauf hin, dass die eigentliche Veränderungsarbeit stets vom Klienten geleistet wird. Der Klient sollte daher bereit und offen sein, sich mit sich selbst und seiner Situation auseinanderzusetzen. Sollten diese grundsätzlichen Voraussetzungen nicht erfüllt sein, kann die Coach Coachings und Beratungen jederzeit beenden, ohne zur Zahlung von Entschädigungen verpflichtet zu sein.
- (2) Mit der Teilnahme an der Beratung beurteilt der Klient in eigener Verantwortung und Selbstkenntnis, dass er für eine Beratung psychisch und physisch ausreichend belastbar ist.
- (3) Dem Klienten steht nach Maßgabe des § 10 dieser AGB ein Widerrufsrecht zu.

#### **§ 6 Beendigung der Beratung**

- (1) Empfiehlt die Coach dem Klienten eine notwendige ärztliche Untersuchung, kann die Coach bei Ablehnung dieser Untersuchung durch den Klienten das Vertragsverhältnis sofort beenden.

(2) Die Coach ist außerdem berechtigt, die Beratung zu beenden, wenn das Vertrauen nicht mehr gegeben ist, insbesondere wenn der Klient die Coaching- und Beratungsinhalte gefährdet.

(3) Der Klient hat ebenfalls das Recht die Beratung unverzüglich zu beenden, wenn das Vertrauen nicht mehr gegeben ist. Der Klient hat seine Entscheidung der Coach mindestens 72 Stunden (3 Werktage) vor dem nächsten Termin mitzuteilen.

(4) Coachingsitzungen, die bereits vor Beendigung durch eine der beiden Parteien stattgefunden haben, werden dem Klient in Rechnung gestellt und sind entsprechend der Zahlungsrichtlinien zu bezahlen.

## **§ 7 Vergütung**

(1) Der Vergütungsanspruch ergibt sich aus den geltenden Sätzen der Preisliste der Coach, sofern nicht etwas anderes vereinbart wurde.

(2) Die Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

(3) Angebote sind freibleibend und stellen kein Angebot im Rechtssinne dar.

(4) Die Zahlung der Vergütung hat innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Rechnung zu erfolgen. Es sei denn die Rechnung weist ein anderes Zahlungsziel aus. Rechnungen werden grundsätzlich per E-Mail versendet, außer es wurde ausdrücklich anders vereinbart.

(5) Bei nicht in Anspruch genommenen vereinbarten Terminen, verpflichtet sich der Klient unwiderruflich zur Zahlung der Vergütung in Höhe von 100 % soweit er den Termin nicht mindestens 24 Stunden vorher storniert.

(6) Die Coach ist berechtigt, bei höherer Gewalt die vereinbarten Coachingtermine zu verschieben, hierunter fallen auch Leistungshindernisse, die aufgrund von Krankheit, Unfall oder ähnlichem entstanden sind.

In diesem Fall wird die Coach den Klienten schnellstmöglich verständigen und einen Ersatztermin anbieten. Falls der Klient unter den hinterlassenen Kontaktmöglichkeiten (Rufnummer, E-Mail und ähnliches) nicht zu erreichen ist und auch in jedem anderen Fall besteht kein Anspruch auf Übernahme der Anfahrts- oder sonstiger Kosten. Termine, die von Seiten der Coach abgesagt werden müssen, werden dem Klienten nicht in Rechnung gestellt. Die Terminabsage begründet keinen Anspruch des Klienten gegen die Coach.

(7) Der Klient darf eigene Ansprüche gegen die Ansprüche der Coach nur aufrechnen oder von ihr geschuldete Leistungen zurückbehalten, wenn seine Gegenansprüche unbestritten oder rechtskräftig festgestellt oder in demselben Vertragsverhältnis begründet worden sind.

## **§ 8 Haftungsbeschränkung**

Die Informationen und Ratschläge in Coaching-Sitzungen sowie in allen Dokumentationen sind durch die Coach sorgfältig erwogen und geprüft. Bei der Tätigkeit von Barbara Mantel handelt es sich um eine reine Dienstleistungstätigkeit. Ein Erfolg ist daher nicht geschuldet. Eine Haftung wird ausgeschlossen. Der Versand bzw. die elektronische Übertragung jeglicher Daten erfolgt auf Gefahr des Klienten.

## **§ 9 Kommunikation**

(1) Soweit nicht durch schriftliche Vereinbarung ausdrücklich ein bestimmter Kommunikationsweg und ggf. Vorkehrungen gegen Zugriffe Dritter vereinbart wurden, kommt die Coach ihrer Informationspflicht durch die Nutzung eines der vom Klienten mitgeteilten

Kommunikationswege nach. Die insoweit vom Klienten mitgeteilten Kontaktdaten sind bis zur Mitteilung einer Änderung maßgeblich.

(2) Der Klient wird darauf hingewiesen, dass insbesondere die Kommunikation per E-Mail nicht vor Zugriffen Dritter geschützt ist, sofern beim Sender und beim Empfänger nicht technische Vorkehrungen (insbesondere Verschlüsselung, keine Verwendung des HTML-Formats) getroffen wurden.

## **§ 10 Urheberrecht**

(1) Alle an den Klienten ausgehändigten Unterlagen sind, soweit nichts anderes vereinbart ist, in der vereinbarten Vergütung enthalten. Die Unterlagen sind ausschließlich zum persönlichen Gebrauch des Klienten bestimmt.

(2) Das Urheberrecht von Konzepten und Unterlagen gehört allein Barbara Mantel. Dem Klienten ist es nicht gestattet, die Unterlagen ohne schriftliche Zustimmung von Barbara Mantel ganz oder auszugsweise zu reproduzieren und/oder Dritten zugänglich zu machen. Eine Veröffentlichung, auch auszugsweise, ist untersagt.

## **§ 11 Datenschutz**

Die Coach erhebt und speichert die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten der Klienten. Bei der Verarbeitung der personenbezogenen Daten werden die gesetzlichen Bestimmungen beachtet. Einzelheiten ergeben sich aus der online abrufbaren Datenschutzerklärung ([www.barbara-mantel.de/datenschutz](http://www.barbara-mantel.de/datenschutz)). Der Klient erhält jederzeit Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten.

## **§ 12 Widerrufsrecht**

(1) Der Klient hat das Recht binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen den Vertrag zu widerrufen.

(2) Die Widerrufsfrist beträgt 14 Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

(3) Um das Widerrufsrecht auszuüben, muss der Klient der Coach mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über seinen Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist

(4) Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass der Klient die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absendet.

(5) Coachingsitzungen, die bereits vor Ablauf des Widerrufsrechts stattgefunden haben, werden dem Klient in Rechnung gestellt und sind entsprechend der Zahlungsrichtlinien zu bezahlen.

## **§ 13 Gerichtsstand**

Gerichtsstand ist das zuständige Amtsgericht Dachau.

## **§ 14 Salvatorische Klausel**

(1) Sollten einzelne Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ungültig oder nichtig sein, wird damit die Wirksamkeit der AGB insgesamt nicht tangiert. Die ungültige oder nichtige Bestimmung ist vielmehr in freier Auslegung durch eine Bestimmung zu ersetzen, die dem Vertragszweck und dem Parteiwillen am nächsten kommt.

(2) Für diese Geschäftsbedingungen und die gesamten Rechtbeziehungen zwischen mir und meinen Klienten gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

(3) Ich bin nicht verpflichtet und nicht bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Stand: Juli 2023

---

### **Muster-Widerrufsformular**

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

Barbara Mantel Systemisches Familiencoaching, Liebigstraße 12b, 85757 Karlsfeld

[info@barbara-mantel.de](mailto:info@barbara-mantel.de)

Hiermit widerrufe ich den von mir abgeschlossenen Vertrag über die Erbringung der folgenden

Dienstleistung:

Bestellt am:

Name des Verbrauchers:

Anschrift des Verbrauchers:

Unterschrift des Verbrauchers (nur bei Mitteilung auf Papier):

Datum